



## **Außergewöhnliche Übernachtungen und gehobene Kulinarik**

### **im Urlaubsparadies Hotel Victory Therme Erding**

An 365 Tagen im Jahr verwöhnt die Therme Erding auf 185.000 Quadratmetern Gesamtfläche ihre Gäste mit tropischem Flair, fantastischen Wasser-Abenteuern und einzigartigen Wohlfühl- und Wellnessangeboten. Mit dem Hotel Victory bietet die größte Therme der Welt außerdem eine einzigartige Übernachtungsmöglichkeit mitten im Paradies. Seit 2014 liegt das Hotel in der Palmenlagune des riesigen Wellenbades vor Anker und hat seitdem bereits zahlreiche Preise erhalten.

### **Lord Nelson und seine legendäre Flotte**

Vor allem das Design und das maritime Flair begeistern Gäste aus aller Welt. „Durch eine fantastische Aussicht auf das 2.300 Quadratmeter große Wellenbad mit 300 tropischen Palmen bieten wir unseren Gästen in unmittelbarer Nähe karibisches Flair mit Sommergarantie an 365 Tagen im Jahr. Dies ist ein einzigartiges Konzept.“, so Inhaber Jörg Wund. Vorbild für das einzigartig gestaltete und international für sein Design mehrfach prämierte Hotelensemble ist die HMS Victory, das legendäre Schiff des britischen Admirals Lord Nelson. Der größte Offizier in der Geschichte der Royal Navy diente auch als Vorbild für das Therme Erding Maskottchen Lord Nelson. In der Eingangshalle des Hotels begrüßt der Löwenkapitän seine Gäste bereits seit 2015.

Im Hotel Victory vermitteln 134 unterschiedlich thematisierte Zimmer das Gefühl an Bord eines Großseglers oder im Sommerurlaub in Venedig zu sein. Insgesamt sieben verschiedene Zimmertypen warten hier auf die Urlauber. An Bord des Großseglers befinden sich die modernen Yacht Kabinen mit Blick ins Grüne. Die geräumigen Admirals Kabinen begeistern Groß & Klein mit maritimem Charme und gemütlicher Einrichtung. Im italienischen Palazzo liegen die im venezianischen Stil gestalteten Serenissima Zimmer. Die großzügigen Bellezza Zimmer bieten Platz für die ganze Familie mit bis zu sechs Personen. Wie echte Seefahrer fühlen sich Kids in den bequemen Jollen der Kapitäns Kabine. Für den Familienurlaub eignen sich die beliebten Panorama Außenkabinen mit atemberaubendem Blick auf das palmenumsäumte Wellenbad. Die neuen Nautic Zimmer beeindrucken mit eigener Terrasse sowie einer Küchenecke mit Kochfeld.

Dank kreativer Raumkonzepte sind die Zimmer außerdem äußerst wandelbar. So wird durch eine praktische Trennwand aus einem Familienzimmer im Handumdrehen ein Business-Zimmer mit Office-Ausstattung. Dank kostenlosem Highspeed LAN und WLAN sowie fünf Veranstaltungsräumen lässt es sich im Hotel Victory zudem effizient und unkompliziert arbeiten und tagen. So ist dieses Urlaubsresort nicht nur für Ferien- und Wochenendgäste, sondern auch für Geschäftsreisende wie geschaffen. Über die imposante Lobby erreichen die Gäste auch die Bereiche Rutschenwelt, Therme, VitalOase und VitalTherme & Saunen. Damit verfügt es als einziges Hotel über einen direkten Zugang in die Therme Erding. Zum Entspannen finden sich in der Victory Lane exklusiv für Hotelgäste gemütliche Liegemöglichkeiten.



### **Kulinarische Höhepunkte**

Das Hotel Victory Thermo Erding verfügt über zwei Restaurants, die auch Gästen ohne Thermeneintritt zur Verfügung stehen. Im Hafen Restaurant beginnt der Tag mit einem reichhaltigen Frühstücksbuffet im maritimen Ambiente. Ab Mittag übernimmt Ruff's Burger die Kombüse, grillt handcrafted Burger und zaubert Kinder-Menüs für Hotel- und Thermengäste. Das stilvolle A-la-carte-Restaurant Empire, bezaubert mit einer kreativen Küche und Geschmäckern aus aller Welt. Hier fusionieren regionale Produkte mit den Reiserouten der HMS Victory. Eine internationale Weinauswahl mit erlesenen Tropfen und der persönliche Service machen den Restaurantbesuch perfekt. In der Kaleidoskop Bar erwarten die Gäste anschließend mit Blick auf die Wellen echte Klassiker und außergewöhnliche Kreationen der Getränkewelt. So wird der Besuch im Hotel Victory auch zum kulinarischen Highlight!

### **Victory Gästehaus**

Das Victory Gästehaus – das kleine Beiboot der großen HMS Victory – wurde im Sommer 2016 unmittelbar gegenüber der Thermo Erding eröffnet. Vom Eingang der größten Thermo der Welt sind es nur 150 m bis zum Gästehaus. Es verfügt über 74 Zimmer mit drei verschiedenen Zimmerkategorien, welche durch eine komfortable Ausstattung Familien und Geschäftsreisenden gleichermaßen einen angenehmen Aufenthalt bieten. Neben den Studios und Apartments, in den bis zu 5 Personen Platz finden, begeistert das Victory Gästehaus auch mit den tropisch gestalteten Bay Side Zimmern.



## **Auszeichnungen**

2024 Haute Grandeur Global Award für herausragende Hotelerlebnisse

2023 Haute Grandeur Global Award für herausragende Hotelerlebnisse

2022 Platz 2 bei Deutschlands begehrtesten Arbeitgebern – FAZ Umfrage

2022 World Luxury Hotel & Restaurant Awards: Restaurant Empire - weltweit bestes „Luxus Spa Restaurant“

2022 Leading Spa Award für Wellness der Spitzenklasse

2021 World Luxury Hotel Award für das beste Luxus Thermen Hotel in Westeuropa

2021 World Luxury Hotel & Restaurant Awards: Restaurant Empire - weltweit bestes „Luxus Spa Restaurant“

2020 World Luxury Hotel Award für das beste Luxus Thermen Hotel in Westeuropa

2020 Galatian Award für hervorragenden Service, luxuriöseste Einrichtung und beste Gästeerfahrung

2019 World Luxury Hotel Award für das beste Luxus Thermen Hotel in Westeuropa

2018 AAA-Liga der Champions – Anonymer Hoteltest der TREUGAST & AHGZ 2018 Best Place Hotel – Award des Münchner Hotelverbundes

2018 Restaurant Empire Top 100 in Bayern

2018 Unter den Top Gastronomie Betrieben in Bayern – Guide Michelin

2017 Platz 126 der umsatzstärksten Hotels Deutschlands

2017 Ausbilderpreis der Stadt Erding

2017 BAYERNS BEST 50 (THERME ERDING und HOTEL VICTORY THERME ERDING)

2017 Gesamtsieger Kategorie Logis – Top Hotel Family Cup 2017 Platz13 – Grand Prix der Tagungshotellerie

Seit 2016 ausgezeichnete Top Partner von Jochen Schweizer

Seit Okt 2016 zertifiziert exzellente Ausbildung (DEKRA)

2016 Gesamtsieger Kategorie Leasure – Top Hotel Opening Award

2015 Gewinner des EWA Professional Awards für besonders innovative Angebotsgestaltung – European Waterpark Association